



NewAge Beauty Tréner Partner Program

A NewAge Akadémia küldetése

A NewAge Akadémia több mint 15 éve működő szépségipari oktatási brand. A képzések célja mindig az volt, hogy a szakmai tudást rendszerezett formában adja át, és olyan szakembereket képezzen, akik valódi karriert tudnak építeni.

Az évek során a NewAge egy olyan közösséggé vált, ahol a szakmai fejlődés, a vállalkozói szemlélet és a minőségi oktatás áll a középpontban.

Miért éri meg oktatási rendszert építeni?

A szépségipar folyamatosan fejlődik, és egyre több szakember szeretne új technikákat elsajátítani vagy új karriert indítani.

Az oktatás egy olyan üzleti modell, amely lehetővé teszi, hogy a szakember ne csak szolgáltatást nyújtson, hanem tudást is értékesítsen.

Mit kap a partner?

- Komplet oktatási rendszer
- Kidolgozott tananyag
- Marketing sablonok
- Központi marketing támogatás
- Oktatási struktúra
- Szakmai támogatás

Képzésünk az NSZFH (Nemzeti Szakképzési és Felnőttképzési Hivatal) által is engedélyezett program. A képzés hivatalos megnevezése: "Tréneri kompetenciák fejlesztése". Nyilvántartási számunk: B/2020/000320

Bevételi lehetőségek

A képzések stabil bevételi forrást jelenthetnek.

Egy jól szervezett oktatási program lehetővé teszi, hogy a partner évente több csoportot indítson.

Tanulók száma / év	Képzés ára	Éves bevétel
15 tanuló	150 000 Ft	2 250 000 Ft
25 tanuló	150 000 Ft	3 750 000 Ft
40 tanuló	150 000 Ft	6 000 000 Ft
60 tanuló	150 000 Ft	9 000 000 Ft

ROI – megtérülési példa

A befektetés logikája

A NewAge Alap Tréner Partner program célja, hogy a résztvevő szakemberek ne csupán technikát tanuljanak, hanem képesek legyenek saját képzéseket indítani és oktatási tevékenységet felépíteni.

A szépségiparban a legtöbb szakember szolgáltatásból él. Ez azonban időben korlátozott modell, hiszen egy nap alatt csak meghatározott számú vendéget lehet fogadni.

Az oktatás ezzel szemben lehetőséget ad arra, hogy egy szakember egyszerre több embernek adja át a tudását. Ez jelentősen növeli az egy nap alatt realizálható bevételt.

A NewAge tréner partner program pontosan erre épít: arra, hogy a szakmai tudás oktatási formában is értéket teremtsen.

Példa bevételi modell

Az alábbi számítás egy konzervatív példán alapul.

Egy képzés átlagos ára:

150 000 Ft / fő

Egy képzés átlagos létszáma:

5 fő

Egy képzés teljes bevétele:

$5 \times 150\,000 \text{ Ft} = \mathbf{750\,000 \text{ Ft}}$

Ez azt jelenti, hogy egyetlen képzés már közel **egymillió forint bevételt** jelenthet.

Ha évente csak néhány képzést tartasz

Ha a partner évente mindössze **5 képzést tart**, akkor:

$750\,000 \text{ Ft} \times 5 = \mathbf{3\,750\,000 \text{ Ft bevétel évente}}$

Ez egy kifejezetten visszafogott számítás, amely már így is jelentős bevételt jelent.

Ha a képzések rendszeressé válnak

Amennyiben egy tréner évente **10 képzést indít**, a bevétel már:

$$750\,000 \text{ Ft} \times 10 = \mathbf{7\,500\,000 \text{ Ft / év}}$$

Ha a képzések havi rendszerességgel indulnak:

$$750\,000 \text{ Ft} \times 12 = \mathbf{9\,000\,000 \text{ Ft / év}}$$

Ez azt mutatja, hogy az oktatás valóban skálázható üzleti modell.

A befektetés megtérülése

A tréner partner csatlakozás egy egyszeri befektetés, amely tartalmazza:

- a teljes szakmai módszertant
- a tananyagot
- az oktatási struktúrát
- a NewAge brand használatát
- marketing alapokat

Ez azt jelenti, hogy a partnernek nem kell éveket töltenie a rendszer kidolgozásával.

Sok esetben a csatlakozás költsége **már az első évben megtérül**, különösen akkor, ha a partner aktívan szervez képzéseket.

Mi történik a második évtől?

Az oktatási modell egyik legnagyobb előnye, hogy a rendszer már fel van építve.

Ez azt jelenti, hogy a későbbi képzések bevételeinek jelentős része **már profitként jelenik meg**, mivel az alap befektetés egyszeri volt.

További bevételi lehetőségek

A tréner partner idővel további képzéseket is indíthat, például:

- haladó képzések
- workshopok
- egyéni oktatás
- továbbképzések

Ezek tovább növelhetik az éves bevételt.

Szakmai presztízs

A NewAge partner státusz nem csupán egy üzleti lehetőség. Ez egy szakmai pozíció, amely hosszú távon meghatározhatja egy szakember karrierjét.

A szépségiparban a szakmai hitelesség és a szakmai elismertség kiemelkedően fontos. A vendégek, tanulók és szakmai partnerek egyaránt olyan szakemberekkel szeretnek együtt dolgozni, akik mögött tapasztalat, tudás és egy stabil szakmai háttér áll.

A NewAge partner program lehetőséget ad arra, hogy a résztvevő szakemberek egy olyan brandhez kapcsolódjanak, amely a minőségi oktatásra és a magas szakmai színvonalra épül.

A szakmai státusz szerepe a szépségiparban

A szépségiparban sok szakember kiváló technikai tudással rendelkezik, azonban kevesen jutnak el arra a szintre, hogy oktatóként vagy szakmai referenciaként tekintsenek rájuk.

Az oktatás egy olyan szakmai szint, amely már túlmutat a szolgáltatáson. Egy oktató nem csupán dolgozik a szakmában, hanem aktívan formálja is azt.

Amikor egy szakember oktatni kezd, a szerepe megváltozik:

- szakemberből mentorrá válik
- szolgáltatóból szakmai referenciává válik
- követőből véleményformáló lesz

Ez a státusz hosszú távon jelentős szakmai előnyt jelent.

A NewAge brand ereje

Egy oktató számára rendkívül fontos, hogy milyen brandet képvisel.

Egy jól felépített oktatási brand:

- bizalmat kelt a tanulóknál
- erősíti a szakmai hitelességet
- növeli a képzések értékét
- megkülönbözteti az oktatót a piacon

A NewAge Akadémia több mint 16 éve működik a szépségipari oktatás területén. Ez az idő alatt felépített tapasztalat és szakmai háttér komoly értéket képvisel.

A partnerek egy olyan rendszerhez csatlakoznak, amely mögött valós szakmai múlt áll.

Szakmai láthatóság

Az oktatás egy másik fontos előnye a szakmai láthatóság növekedése.

Az oktatók sokkal nagyobb figyelmet kapnak a szakmán belül, hiszen a tudás átadása természetesen szakmai elismerést hoz.

Egy oktató idővel:

- egyre több tanulóval dolgozik
- egyre több szakmai kapcsolatot épít
- egyre szélesebb szakmai hálózatot alakít ki

Ez hosszú távon egy erős szakmai pozíciót eredményez.

A szakmai presztízs üzleti értéke

A presztízs nem csupán elismerést jelent.
Üzleti értéke is van.

Egy elismert oktató:

- magasabb áron tud képzéseket indítani
- több tanulót vonz
- könnyebben épít szakmai együttműködések
- stabilabb pozíciót ér el a piacon

Ez azt jelenti, hogy a szakmai presztízs közvetlenül hozzájárulhat a vállalkozás sikeréhez.

A NewAge partner szerepe

A NewAge partner nem csupán képzéseket tart.

A partner a márka szakmai képviselője is.

Ez egy olyan szerep, amely:

- felelősséggel jár
- szakmai fejlődést igényel
- hosszú távú lehetőségeket teremt

A partnerek egy szakmai közösség részévé válnak, ahol a tudás, a tapasztalat és az együttműködés központi szerepet kap.

Hosszú távú szakmai érték

A szolgáltatások világa gyorsan változik. Új trendek jelennek meg, technikák változnak, a piac folyamatosan alakul.

Az oktatás azonban egy olyan terület, amely hosszú távon is értéket képvisel.

Azok a szakemberek, akik oktatóként is jelen vannak a szakmában, gyakran sokkal stabilabb és hosszabb karriert tudnak felépíteni.

A NewAge partner program célja pontosan ez: segíteni a szakembereket abban, hogy ne csak dolgozzanak a szakmában, hanem **formálják is azt.**

Hosszú távú partnerség

A NewAge partner program célja egy hosszú távú együttműködés kialakítása. A partnerek egy szakmai közösség részévé válnak, ahol a fejlődés folyamatos.

Csatlakozás

Csatlakozási díj: 549.990 Ft

A csatlakozás egyszeri partnerségi díjhoz kötött, amely tartalmazza a teljes oktatási rendszert.

